

宛先 全SGパーソン 各位	回答 必要 (不要)	期限 —	所属長印
件名 LGBTQ+への取り組み評価指標 「PRIDE 指標 2024」の受賞について	発信者 人事部 部長 末次 秀行	照会先 人事部 労務課 課長 藤沼 友香	人事部 '24.11.15 部長

標題の件、「企業・団体等の枠組みを超えてLGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現する」ことを目指す、日本で影響力が強い「一般社団法人 work with Pride」が認定する「PRIDE 指標 2024」において、五月女グループの母体である五月女総合プロダクト株式会社が、最上位評価の「ゴールド」を受賞しましたのでお知らせします。

記

1. 「SOGIE」「LGBTQ+」に関する基本方針

五月女グループは、元気を創造する志高き「SGパーソン」が働く職場において、多様な人材がお互いの個性を認め合う魅力あるダイバーシティ環境を築き上げるため、「SOGIE」(性的指向・性自認・性表現)、「LGBTQ+」の多様性と権利を認識し、偏見と差別をなくすための啓発活動を推進します。

代表取締役社長 五月女 善隆

2. 「SGパーソン」の姿勢と行動

私たち「SGパーソン」は、「全ての人それぞれがそれぞれのSOGIEを持っている」という考え方にに基づき、「LGBTQ+」(セクシュアルマイノリティ(性的少数者)) 対 「LGBTQ+以外」(セクシュアルマジョリティ(性的多数者))という二区分に陥るのではなく、“その人らしい性のありよう”を当たり前で尊重し合う環境を醸成しましょう！

3. PRIDE 指標 2024

〔応募総数〕 463社
 ゴールド 388社
 シルバー 52社
 ブロンズ 21社
 選定なし 2社



受賞企業は、当社以外に
 当グループに関係がある セガサミー・ローソン・物語コーポレーション(焼肉きんぐ)
 みずほフィナンシャルグループ・りそなホールディングス
 パチンコホール企業では ダイナム・遊楽(ガーデン)
 その他 パナソニック・ソニー・富士通・日本IBM・トヨタ・日産・ホンダ
 NTTドコモ・KDDI・ソフトバンク・楽天・LINEヤフー・サントリー
 キリン・コカコーラ・JAL・ANA……等々、
 皆さんがよく知っている多くの有名企業が受賞しています

4. 「表彰マーク」の活用方法

自社ホームページに掲載、名刺に掲載、採用活動でアピール、等々

5. SDGs 宣言との相関

今回の受賞は、SDGsの「5:ジェンダー平等を実現しよう」「10:人や国の不平等をなくそう」の評価に値します



以上