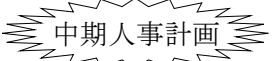



宛先 全SGパーソン各位	回答 必要 不要	期限 —	所属長印
件名 LGBTQ+への取り組み評価指標 「PRIDE指標2024」の受賞について	 発信者 人事部 部長 末次 秀行 照会先 人事部 労務課 課長 藤沼 友香		

標題の件、「企業・団体等の枠組みを超えてLGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現する」ことを目指す、日本で影響力が強い「一般社団法人 work with Pride」が認定する「PRIDE指標2024」において、五月女グループの母体である五月女総合プロダクト株式会社が、最上位評価の「ゴールド」を受賞しましたのでお知らせします。

記

1. 「SOGIE」「LGBTQ+」に関する基本方針

五月女グループは、元気を創造する志高き「SGパーソン」が働く職場において、多様な人材がお互いの個性を認め合う魅力あるダイバーシティ環境を築き上げるため、「SOGIE」(性的指向・性自認・性表現)、「LGBTQ+」の多様性と権利を認識し、偏見と差別をなくすための啓発活動を推進します。

代表取締役社長 五月女 善隆

2. 「SGパーソン」の姿勢と行動

私たち「SGパーソン」は、「全ての人それぞれがそれぞれのSOGIEを持っている」という考え方にに基づき、「LGBTQ+」(セクシュアルマイノリティ(性的少数者)) 対 「LGBTQ+以外」(セクシュアルマジョリティ(性的多数者))という二区分に陥るのではなく、“その人らしい性のありよう”を当たり前で尊重し合う環境を醸成しましょう！

3. PRIDE指標2024

〔応募総数〕 463社
 ゴールド 388社
 シルバー 52社
 ブロンズ 21社
 選定なし 2社



受賞企業は、当社以外に当グループに関係がある セガサミー・ローソン・物語コーポレーション(焼肉きんぐ) みずほフィナンシャルグループ・りそなホールディングス パチンコホール企業では ダイナム・遊楽(ガーデン) その他 パナソニック・ソニー・富士通・日本IBM・トヨタ・日産・ホンダ NTTドコモ・KDDI・ソフトバンク・楽天・LINEヤフー・サントリー キリン・コカコーラ・JAL・ANA……等々、皆さんがよく知っている多くの有名企業が受賞しています

4. 「表彰マーク」の活用方法

自社ホームページに掲載、名刺に掲載、採用活動でアピール、等々

5. SDGs 宣言との相関

今回の受賞は、SDGsの「5:ジェンダー平等を実現しよう」「10:人や国の不平等をなくそう」の評価に値します



以上