

宛 先 全 SG パーソン 各位	回 答 必要 (不要)	期 限 ー	所属長印
件 名 LGBTQ+への取り組み評価指標 「PRIDE 指標 2025」の受賞について	発信者 人 事 部 部 長 末次 秀行 照会先 人事部 労務課 課 長 藤沼 友香		人事部 '25.11.17 部長

標題の件、「企業・団体等の枠組みを超えて LGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現する」ことを目指す、日本で影響力が強い「一般社団法人 work with Pride」が認定する「PRIDE 指標 2025」において、五月女グループの母体である五月女総合プロダクト株式会社が、最上位評価の「ゴールド」を昨年に引き続き(2 回目)受賞しましたのでお知らせします。

記

1. 「SOGIE」「LGBTQ+」に関する基本方針

五月女グループは、元気を創造する志高き「SG パーソン」が働く職場において、多様な人材がお互いの個性を認め合う魅力あるダイバーシティ環境を築き上げるため、「SOGIE」(性的指向・性自認・性表現)、「LGBTQ+」の多様性と権利を認識し、偏見と差別をなくすための啓発活動を推進します。

代表取締役社長 五月女 善雄

2. 「SG パーソン」の姿勢と行動

私たち「SG パーソン」は、「全ての人がそれぞれの SOGIE を持っている」という考え方にに基づき、「LGBTQ+」(セクシュアルマイノリティ(性的少数者)) 対 「LGBTQ+以外」(セクシュアルマジョリティ(性的多数者))という二区分に陥るのではなく、“その人らしい性のありよう”を当たり前前に尊重し合う環境を醸成しましょう！

3. PRIDE 指標 2025

〔応募総数〕 437 社
ゴールド 340 社
シルバー 53 社
ブロンズ 35 社
選定なし 9 社

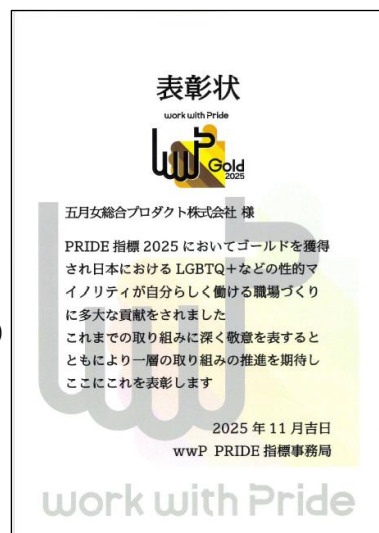


〔2024年〕



〔2025 年〕

受賞企業は、当社以外に
当グループに関係がある セガサミー・ローソン・物語コーポレーション(焼肉きんぐ)
みずほフィナンシャルグループ・りそなホールディングス
パチンコホール企業では ダイナム・遊楽(ガーデン)
その他 パナソニック・ソニー・富士通・日本 IBM・トヨタ・日産・ホンダ
NTT ドコモ・KDDI・ソフトバンク・楽天・サントリー・キリン
サッポロビール・コカコーラ……等々、
皆さんがよく知っている多くの有名企業が受賞しています



4. 「表彰マーク」の活用方法

自社ホームページに掲載、名刺に掲載、採用活動でアピール、等々

5. SDGs 宣言との相関

「PRIDE 指標 ゴールド」の受賞は、SDGs の
「5:ジェンダー平等を実現しよう」「10:人や国の不平等をなくそう」
の評価に値します



以 上